

INNOWACYJNOŚĆ A KONKURENCYJNOŚĆ



Wywiad ze Sławomirem Mikulskim, Dyrektorem Handlowym Gaspol SA, głównego sponsora II. Edycji Międzynarodowej Konferencji LPG – Wyjątkowa Energia 2013.

1. CZYM DLA PANA JEST INNOWACJA?
2. ROZWÓJ I PROJEKTY INNOWACYJNE W GASPOLU
3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA
4. SYTUACJA NA RYNKU LPG W 2013

INNOWACJE MOTOREM ROZWOJU

Dla mnie innowacje są warunkiem rozwoju. Rozumiem je zarówno jako wprowadzanie do oferty zupełnie nowych technologii, produktów ale także jako udoskonalanie istniejących procesów zarządzania.

Strategia GASPOLU zakłada ciągły rozwój, do 2015 r. na inwestycje przeznaczymy około 200 mln zł. W czerwcu 2012 GASPOL podpisał umowę z Orlen Gazem, na mocy której, po uzyskaniu zgody Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, GASPOL przejmie aktywa związane z rynkiem gazu w butlach. Planowany jest dalszy wzrost przez akwizycje, a także organiczny, polegający na pozyskiwaniu nowych klientów, budowie nowych instalacji i wprowadzaniu na polski rynek innowacji współdziałających lub opartych o LPG. GASPOL planuje także rozwój działalności w oparciu o gaz skroplony (LNG) w kontekście powstającego w Świnoujściu

terminalu. Zadaniem na najbliższe lata jest także dalsze upowszechnienie czystych i nowoczesnych technologii wytwarzania energii, takich jak mikrokogeneracja czy fotowoltaika, opartych lub współdziałających z LPG.

W międzyczasie uruchomiliśmy pierwszą w Polsce instalację mikrokogeneracyjną w naszej rozlewni gazu w Pleszewie. Dzięki niej sami produkujemy ciepło i energię elektryczną na swoje potrzeby, a nadwyżki możemy sprzedawać do sieci. Chcemy zwrócić uwagę klientów, że już dziś jesteśmy w stanie dobrać dla nich rozwiązania, dzięki którym staną się oni niezależni energetycznie. Dotyczy to zarówno klientów indywidualnych, przedsiębiorców ale także przedstawicieli administracji publicznej.

Rozwijamy sieć sklepów stacjonarnych, w której upatruję szansę na popularyzację nowych zastosowań gazu płynnego i urządzeń z nim współdziałających. W perspektywie czterech-pięciu lat obserwowane dzisiaj spadki w segmencie butli, mogą zostać zatrzymane, a być może wróci tendencja wzrostowa. W szczególności dzięki grillom gazowym czy parasolom grzewczym, które coraz częściej pojawiają się

np. w restauracjach i ogródkach gastronomicznych. Poza tym, dzięki sklepom stacjonarnym klienci naszego sklepu internetowego zyskują możliwość osobistego odbioru zamówionych towarów w dogodnej dla siebie lokalizacji. W listopadzie 2012 roku uruchomiony został już czwarty stacjonarny sklep GASPOLU. Tym razem w Gdańsku.

W najbliższej przyszłości zamierzamy też rozbudować sklep internetowy, wykorzystując możliwości jakie daje rozszerzona rzeczywistość. Chcemy umożliwić Klientom wyobrażenie sobie jak wybrane w sklepie urządzenie będzie wyglądać u nich w domu, firmie czy ogrodzie.

Systematycznie rozwijamy nowatorskie formy obsługi klienta. Polska Akademia Nauk i Forum Biznesu nagrodziły nas za innowacyjny system zarządzania relacjami z klientami i partnerami „Digital Customer Service”. W jego skład wchodzi m.in. oprogramowanie ERP, telemetria, wirtualny doradca, portal klienta i Pióro Cyfrowe.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

W GASPOLU stawiamy na komercjalizację najlepszych innowacyjnych pomysłów, nie zapominając jednak o odpowiedzialności społecznej.

OSCAR-N DIESEL SAS

Revolutionary sequential gas injection controller designed for diesel engines in order to maximize the savings (up to 50% of substitution of diesel fuel by LPG/CNG) with simplified calibration process.



OSCAR-N OBD CAN DYNAMIC SAS

Unique solution combining sequential gas injection controller and timing advance processor into a single device.

NEW

and the OSCAR goes to... YOU



UNIVERSAL BLUETOOTH INTERFACE EG JOKER

Replaces any diagnostic interface and establishes wireless connection with wide range of LPG/CNG controllers.



www.europegas.pl

W skrócie oznacza to, że wszelkie działania firmy realizowane są z uwzględnieniem równowagi środowiska naturalnego, etyki i rozwoju społeczności lokalnych, w których funkcjonujemy.

Należymy do Polskiej Organizacji Gazu Płynnego (POGP). Posiadamy swoich reprezentantów we wszystkich komisjach eksperckich tej organizacji. Wspólnie tworzymy i promujemy wzory z zakresu m.in. bezpieczeństwa, ochrony zdrowia i środowiska

Poprzez Forum Rozwoju Efektywnej Energii (FREE) budujemy szeroką koalicję społeczną na rzecz upowszechniania nowoczesnych i niskoemisyjnych źródeł energii na terenach wiejskich.

Z kolei, w ramach programu Ludzie o Wielkich Sercach wspieramy inicjatywy ważne z punktu widzenia mieszkańców miejscowości, w których posiadamy swoje oddziały.

SYTUACJA NA RYNKU LPG W 2013

Mówiąc o przyszłej kondycji polskiego rynku LPG trzeba pamiętać, że cały sektor energetyczny jest w przededniu zmian. Aktualnie toczą się prace legislacyjne nad tzw. trójpakietem ustaw energetycznych. Prace te są zagrożone poważnym opóźnieniem, które skutkować będzie dużą niepewnością wśród inwestorów.

Planowany jest też budżet UE na lata 2014-20. Jednym z głównych celów, na jakie przeznaczone zostaną unijne pieniądze, będzie efektywność energetyczna. To wszystko zapewne znacząco wpłynie na kształt naszego rynku energii w najbliższych latach.

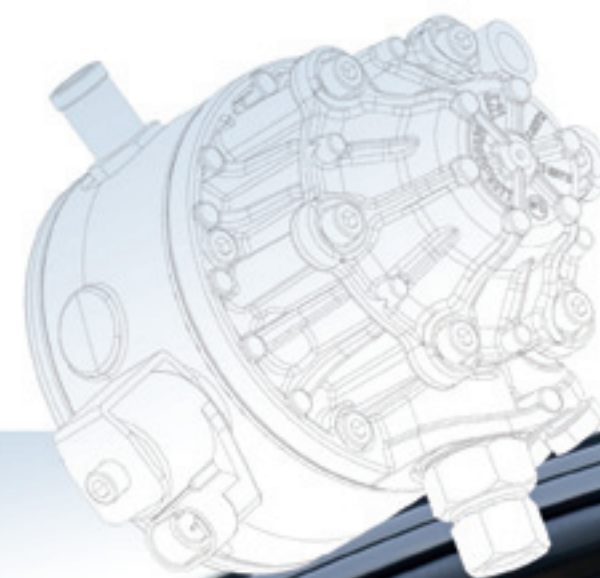
Inną sprawą, która może wpływać na branżę LPG jest propozycja nowelizacji ustawy o zapasach ropy naftowej z 1 października 2012r. Nie widzimy uzasadnienia ekonomicznego dla tworzenia zapasów interwencyjnych w wysokości 90 dni średniego dziennego przywozu lub średniej dziennej produkcji LPG. Zważywszy na fakt, że w zdecydowanej większości państw europejskich, ze znacznie większą konsumpcją LPG (Wielka Brytania, Niemcy, Włochy) nie tworzy się zapasów LPG w ogóle. Co więcej, zapasy interwencyjne tworzy się w celu zapewnienia bezpieczeństwa paliwowego kraju, jeśli już mają obejmować LPG to powinny dotyczyć autogazu. Dzisiaj obejmują też LPG wykorzystywane do celów grzewczych i domowych (gaz w butlach).

Jeśli chodzi o rynek autogazu to spadek sprzedaży gazu został zahamowany i ciągle przybywa nowych instalacji. Moim zdaniem jest to wpisane w trend rozwoju technologicznego jakiego podlegają choćby instalacje do spalania LPG

w samochodach. Są one coraz bardziej zaawansowane i co za tym idzie – zużywają coraz mniej tego paliwa. Bardzo cieszy mnie to, że coraz więcej producentów zaczyna doceniać zalety samochodów na gaz. Podobna tendencja widoczna jest wśród osób zarządzających flotami firmowymi. Dla branży to znakomity sygnał, bo floty to gwarancja stabilnej sprzedaży w długim okresie czasu.

W 2013 widzę nową szansę wzrostu rynku instalacji zbiornikowych dzięki tendencji spadających cen LPG oraz zmieniającej się technologii (przykładem jest tu mikrokogeneracja czy efektywne gazowe podgrzewacze wody Rinnai). Mogą one spowodować, zwiększenie wykorzystania LPG na rynku komercyjnym oraz w sektorach rolniczym i przemysłowym.

Wyzwaniem ale też wielką szansą jest rozwój energetyki prosumenckiej, w której odbiorca energii może być też jej producentem. Jest to szczególnie ważne dla mieszkańców obszarów znajdujących się poza siecią ciepłowniczą, dla których LPG jest naturalnym wyborem.



MANUFACTURER OF DRY GAS FILTERS AND ALUMINIUM ACCESSORIES FOR LPG & CNG.
 PRODUKUJEMY FILTRY FAZY LOTNEJ GAZU ORAZ ALUMINIOWE AKCESORIA DO INSTALACJI LPG & CNG.



WWW.ZWMCZAJA.PL



SAFE DRIVING
 SIMPLER THAN EVER

